

**UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA – UVA  
PRÓ-REITORIA ACADÊMICA**

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**CCS – CENTRO DE CIÊNCIAS  
SOCIAIS**

**DISCIPLINA / CÓDIGO  
OFICINA DE COMUNICAÇÃO/COM8030**

**PRÉ-REQUISITOS**

**AULAS / SEMANA**  
T      P      L

**CRÉDITOS**  
04

**PERÍODO**  
2º

---

**OBJETIVOS**

Ofecer ao aluno atividades práticas relacionadas a produção técnica de produtos audiovisuais. Introduzir conceitos e processos utilizados em produtoras e redes de televisão e rádio. Apresentar as possibilidades tecnológicas para produção de vídeo. Analisar as linguagens existentes e sua aplicação na dia-a-dia de uma produção. Produzir vídeos com a utilização dos recursos existentes, segundo os conceitos e técnicas de produção de vídeo.

---

**EMENTA**

Fases da produção: pré-produção, produção e pós-produção. Técnicas de gravação, equipamentos e características. Planos de câmera. Efeitos de iluminação. Captação de áudio. Edição linear e não-linear. Convergência de mídias. Novas mídias. MP4, Iphone. TV na Era Digital. Produção de vídeos diversos para meios específicos utilizando as técnicas de TV.

---

**PROGRAMA DETALHADO**

**UNIDADE I: PRODUÇÃO**

1. Fases da produção
2. Organização
3. Equipe
4. Equipamentos
5. Orçamento

**UNIDADE II: CARACTERÍSTICAS DOS MEIOS**

1. Áudio x Imagem
2. Planos e movimentos
3. Edição
4. Finalização
5. Transmissão

**UNIDADE III: A PRÁTICA DOS MEIOS**

1. Produção digital para rádio
2. Produção digital para TV
3. Produção para web

---

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, estudo de caso e práticas em laboratório

---

## LABORATÓRIO E SOFTWARES NECESSÁRIOS AO ENSINO DA DISCIPLINA

Sala de vídeo, Laboratório de rádio e TV, Laboratório de Informática, Office e Adobe Premiére.

---

### BIBLIOGRAFIA

Livros textos:

KELLISON, Catherine. **Produção e direção para TV e vídeo**. Uma abordagem prática. Rio de Janeiro: Campus.

WATTS, Harris. **On Câmera**. O curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.

Livros de referência:

ANG, Tom. **Vídeo digital**: uma introdução. Tradução Assef Kfour e Silvana Vieira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

BARBOSA, Gustavo e RABAÇA, Carlos Alberto. **Dicionário de Comunicação**. 2.ed. ver. e atualizada. – 3ª Reimpressão – Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

MOLETTA, Alex. **Criação de curta-metragem em vídeo digital**: Uma proposta para produções de baixo custo. São Paulo: Summus, 2009.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O texto na TV**. Manual de Telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

ZETTL, Herbert. **Manual de produção de televisão**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.